UBND TỈNH HƯNG YÊN **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 1666 /KH-SCT	*Hưng Yên, ngày 10 tháng 11 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Triển khai "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025" trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025", Sở Công Thương xây dựng kế hoạch triển khai "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025" trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Phát động hưởng ứng "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025" (sau đây gọi là Chương trình) trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Thông qua Chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dung mua sắm những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử nhằm tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong mọi lĩnh vực với mục đích kích cầu thị trường tiêu thụ nội địa, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm, hội nghị, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, văn hóa của tỉnh Hưng Yên và thu hút du lịch.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/12/2025 đến ngày 18/01/2026.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả thương nhân theo quy định của pháp luật.

3.Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100%.

(Theo quy định tại Khoản 4 Điều 3 và Khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương quy định hạn mức tối đa

về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại mà thương nhân được thực hiện trong hoạt động khuyến mại).

4. Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai Chương trình trên địa bàn tỉnh đảm bảo mục đích, thời gian thực hiện Chương trình.

- Thông tin, hướng dẫn các thương nhân trên địa bàn tỉnh thực hiện hoạt động khuyến mại; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm và các hành vi vi phạm pháp luật (nếu có) để kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, báo cáo Bộ Công Thương.

2. Văn phòng Sở

- Tuyên truyền, quảng bá về Chương trình tại trụ sở cơ quan, trên website Sở Công Thương Hưng Yên, đăng tải logo của Chương trình trên website Sở.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các đơn vị liên quan để tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh.

3. Chi cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan kiểm tra, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo qui định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm và các hành vi vi phạm pháp luật (nếu có) để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

4. UBND xã, phường

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh hưởng ứng tham gia Chương trình.

- Kết thúc chương trình, báo cáo ngay kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương để làm cơ sở, tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền.

5. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

6. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025" trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở, các thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- UBND xã, phường;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- TTTM, siêu thị trên địa bàn tỉnh;
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH HƯNG YÊN

Ký bởi: Sở Công thương (M)
Thời gian ký: 10/01/2025 16:00:31

Trần Ngọc Phúc